

Wilt u snel kunnen reageren op uitingen over uw merk in de social media? Direct door de juiste personen binnen uw organisatie? De SM2 Social Media console geeft gebruikers de mogelijkheid om gemakkelijk online conversaties te ontvangen, analyseren en te reageren. U kunt verschillende gebruikers aanmaken die werken vanuit verschillende social media accounts. (Twitter, Facebook, etc)



Belangrijke onderdelen van de SM2 Console:

- Engagement – direct reageren op online uitingen
- Listening Dashboard
- Interactive Workflow
- Real-Time Coördinatie
- Activiteit & gesprek geschiedenis
- Twitter, Facebook, YouTube and Flickr integratie

Maak communicatie via social media simpel

Bedrijven beseffen dat luisteren en deelnemen aan social media gesprekken cruciaal is bij het realiseren van merktrouw, uitbreiden van de klantenservice, marketing campagnes en nieuwe leads.

De SM2 Social Media Console geeft gebruikers niet alleen de mogelijkheid om te luisteren naar wat er over hun merk of dienst wordt gezegd, maar ook direct het gesprek aan te gaan. Door dit te integreren in de verschillende bedrijfsonderdelen zijn bedrijven beter in staat om hun social media uitingen te coördineren



Gebruikersvoordelen

De SM2 Social Media Console vereenvoudigt het integratieproces van social media in uw onderneming:

- Reageer actief op social media gesprekken direct vanaf het platform
- Maak gebruik van het interactieve workflow-proces voor snelle toewijzing, reactie en analyse
- Kies eenvoudig het account waaruit u wilt reageren; marketing, sales, customercare, etc.
- Beschik over een volledig rapport van alle online conversaties
- Samenwerkingen tussen alle afdelingen op het gebied van social media



Mocht u meer informatie willen ontvangen of vragen hebben bezoek ons dan via <http://socialmedia.alterian.com> of mail naar info@marketing.eu

