

Client:



Organisatie:

AEGON Nederland

Website:

www.aegon.nl

Hoofdkantoor:

Den Haag

Branche:

Financiële dienstverlening

Grootte:

31.500 werknemers

Oplossing:

Alterian Content Management

Synopsis:

AEGON heeft een negental websites vervangen tot één geconsolideerde website. Doelstelling was het realiseren van een uniforme uitstraling naar klanten en partners en een verbeterde structuur op het web. Tevens moest de efficiëntie van het site- en contentbeheer worden verhoogd. Ondertussen is een belangrijke vereenvoudiging van het werk voor de redactie-, marketing- en communicatiemedewerkers gerealiseerd. Daarnaast bouwt de organisatie tegenwoordig ook actiematige sites gemakkelijk zelf. Ook worden het intranet van AEGON Nederland, de corporate website www.aegon.com en www.aegonbank.nl intussen met Morello beheerd.

“Morello is een antwoord op outsourcing. Wij zijn niet meer afhankelijk van derden, zoals reclamebureaus en IT. Wij zijn daardoor in staat sneller en meer activiteiten te ontplooiën, omdat we sneller en eenvoudiger sites kunnen maken en aanpassen.”

Jos Jansen - Manager Nieuwe Media, AEGON Nederland NV

AEGON versterkt merk door samenvoeging groot aantal websites

AEGON kan eenvoudig zelf subsites maken, daardoor besparen ze duizenden euro's per pagina voor ontwikkeling

DE KLANT

De AEGON Groep biedt financiële bescherming en vermogensopbouw met een ruim assortiment aan producten en diensten, zoals levensverzekeringen, pensioenen, spaar- en beleggingsproducten en schade- en inkomensverzekeringen. AEGON is één van 's werelds grootste verzekeraars en maakt gebruik van de mogelijkheden om succesvol samen te werken en zo een bijdrage te leveren aan een betere toekomst voor klanten, aandeelhouders en medewerkers over de gehele wereld.

INLEIDING

Met www.aegon.nl heeft AEGON Nederland in 2004 een volledig vernieuwde site geïmplementeerd die negen voorheen afzonderlijke sites vervangt. Hiermee is niet alleen het aantal websites van de onderneming aanzienlijk kleiner, maar wordt ook een eenduidiger uitstraling gerealiseerd. Dankzij de uniformiteit kan het merk AEGON - en de producten en diensten - beter worden gecommuniceerd aan de consument, de zakelijke klant en de intermediairs. Het contentbeheer gebeurt met Morello. Morello Smart Client verbeterde de efficiëntie van het sitebeheer aanzienlijk en maakte het vele malen goedkoper. Nu, een aantal jaren later, zal AEGON het centraliseringsproces afronden, het intranet migreren naar een nieuwe versie van Morello en een redesign doorvoeren.



NEVER CHANGE A WINNING TEAM

Onderdeel van bewust ondernemen is de verstrekking van goede informatie die ook gemakkelijk opvraagbaar is. Voor zowel klanten als medewerkers. AEGON was niet onbekend met het content management systeem Morello. De verzekeringsmaatschappij maakte al sinds 2001 naar volle tevredenheid gebruik van het systeem voor de voorgaande websites en het intranet.

De goede ervaringen die daarbij waren opgedaan, hebben ertoe geleid dat AEGON in 2004 opnieuw voor het CMS van Alterian heeft gekozen als contentbeheersysteem voor de websites van de verschillende business units die deel uit maken van hun organisatie.

Het gebruik van verschillende websites voor de producten en diensten is echter niet praktisch voor de consument. Ook niet voor de zakenpartners die van de website gebruikmaken. AEGON heeft daarom besloten negen verschillende websites te consolideren om zo één gezicht naar buiten te kunnen tonen. Hoewel de hoeveelheid content op die ene site toeneemt, is het contentbeheer - dankzij het gebruik van Morello - vele malen sneller, efficiënter en goedkoper geworden. De keuze van AEGON is gebaseerd op een interne business case die aantoonde dat een nieuwe, met Morello beheerde website goedkoper zou zijn dan de situatie voorheen.

TIJDWINST DOOR MORELLO

Met Morello is het beheer van complexe websites nog eenvoudiger geworden voor de redactie-, marketing- en communicatiemedewerkers van AEGON. Morello zorgt ervoor dat de AEGON-medewerkers een groot aantal taken nog eenvoudiger en in veel minder tijd kunnen uitvoeren. Het plaatsen van bijvoorbeeld tientallen PDF-bestanden op internet is nu slechts een kwestie van luttele minuten geworden, terwijl dat voorheen beduidend meer tijd kostte. Gebruikte AEGON vroeger een script voor het laden van bestanden op de site, in Morello is deze handeling een standaard functionaliteit door middel van het eenvoudig slepen en neerzetten van de bestanden. De gebruiksvriendelijkheid van de desktop-applicatie zorgde voor een zeer snelle acceptatie bij de beheerders van de verschillende sites. Als gevolg hiervan is de uitrol van Morello uitermate snel en succesvol verlopen. “Medewerkers kunnen nu veel meer taken dan voorheen zelf uitvoeren, zodat er vrijwel geen afhankelijkheid meer is van gespecialiseerde IT-kennis. Daardoor zijn we veel flexibeler in het aanpassen van de site. Tevens bespaart het kosten en scheelt het beduidend in de doorlooptijd van grotere wijzigingen.”, vertelt Jos Jansen, die als Manager Nieuwe Media bij AEGON werkt.

WYSIWYG REDACTIETOOL

Morello is gebruikersvriendelijk en biedt precies die functionaliteit die AEGON bij een redactietool voor ogen heeft. Dankzij Morello kunnen de AEGON-redacteuren zelf de content aanpassen en actualiseren, zonder daarbij afhankelijk te zijn van een webmaster. De applicatie maakt het werken met een webpagina ook heel eenvoudig. Morello gaat uit van het 'what you see is what you get' principe. Om een pagina op te zetten hoeft niets te worden gedefinieerd of vormgegeven. Mede hierdoor zijn webpagina's en sites aanzienlijk sneller en goedkoper te bouwen.

Alterian Case Study

AEGON Nederland NV

SCHAT AAN INFORMATIE

De geconsolideerde aegon.nl site biedt toegang tot een schat aan informatie voor zowel de particuliere bezoekers, zakelijke bezoekers als de AEGON-intermediairs. Een aantal onderdelen van de site is alleen toegankelijk voor geregistreerde personen. Zakelijke klanten kunnen bijvoorbeeld specifieke rapportages opvragen. Intermediairs hebben toegang tot specifieke productinformatie en speciaal voor tussenpersonen bedoelde applicaties. De nieuwe site voorziet ook in een winkelmandje waarmee intermediairs producten kunnen bestellen; niet alleen verzekeringsproducten, maar ook formulieren en zelfs relatiegeschenken. De website levert ook een overzicht van AEGON-cursussen met een bijbehorende inschrijfmogelijkheid. Kortom, de site biedt een compleet assortiment van informatie en interactieve mogelijkheden, allemaal mogelijk gemaakt door het content management systeem Morello



KLAAR VOOR DE TOEKOMST

De internetsite trekt momenteel 40.000 bezoekers per week, dat is zo'n 20x meer dan in 2002. In de afgelopen jaren is hard gewerkt aan de architectuur van de site. In de zomer van 2007 heeft AEGON een redesign gepland voor de voorkant van de site. Doordat in Morello het beheer van structuur, inhoud en vormgeving gescheiden is, kan de vormgeving van de templates eenvoudig worden aangepast. Tevens kan daardoor informatie simpel worden hergebruikt. Dezelfde content kan met Morello op verschillende plaatsen worden gebruikt, elke keer met een eigen unieke leesbare URL. Op deze manier kan AEGON de sitestructuur goed bewaken.

Verder wordt het centraliseringsproces afgerond, zodat er voor de bezoeker nog slechts één ingang voor de klantomgeving is waarachter diverse sites zijn geïntegreerd.

AEGON Net, het AEGON intranet, is toegankelijk voor 3.000 medewerkers. AEGON Net biedt medewerkers naast de interne communicatie, onder andere facilitaire diensten zoals reserveren van een zaal, vrije dagen administratie en kennismanagement. Ook hier gaat het nodige gebeuren de komende tijd. Zo is ook hier een redesign in aantocht, waarmee functionaliteit hergebruikt gaat worden. En ook draait het intranet straks ook op een nieuwe versie van Morello, waar meer dan honderd redacteurs mee gaan werken.

"Wij kunnen binnen Morello informatietypen (item types) eenvoudig hergebruiken voor meerdere doeleinden. Hierdoor is het onderhoud en beheer makkelijker en goedkoper. Bovendien is de hoeveelheid informatietypen hierdoor te reduceren met 50%.", voegt Jos Jansen toe. "Ook streven wij ernaar alle informatie via single sign-on te ontsluiten voor de bezoekers."

Sinds de nieuwe sites eind 2004 live zijn gegaan, heeft AEGON eenvoudig extra websites aan dezelfde CMS-omgeving toegevoegd. En bouwt AEGON ook actiematige sites voor onderwerpen als levensloop, WIA of collectief pensioen gemakkelijk zelf.

TOT SLOT

"Morello is een antwoord op outsourcing. Wij zijn niet meer afhankelijk van derden, zoals reclamebureaus en IT. Wij zijn daardoor in staat sneller en meer activiteiten te ontplooiën, omdat we sneller en eenvoudiger sites kunnen maken en aanpassen.", besluit Jos Jansen.

"Wij verwachten in de toekomst meer actiemarketing toe te passen binnen aegon.nl, waarvoor wij specifieke landingpagina's onderdeel van de site maken. Door deze acties binnen Morello te beheren waarvoor wij zelf eenvoudig subsites kunnen maken, besparen we duizenden euro's per pagina voor ontwikkeling. Daarnaast zullen wij onze producten toegankelijker maken door meer gebruik te maken van video/beeld/flash voor productbeschrijvingen binnen de sites."

Alterian

Alterian levert wereldwijd aan meer dan 1000 organisaties het geïntegreerde Alterian Marketing Platform. Door de unieke combinatie van content management, email, analytics, database- en operationele marketing op een gemeenschappelijke data infrastructuur, is het platform van Alterian een praktische en kostenefficiënte oplossing voor marketeers om klanten optimaal te leren kennen en bedienen. Ons geïntegreerde marketing platform bestaat uit een reeks producten. Voor online activiteiten zijn dat:

- **Alterian Content Management.** Wij helpen bedrijven de mogelijkheden van het web ten volle te benutten doordat we de complexe taak van het beheren van websites een stuk eenvoudiger maken. Met Morello en Immediacy CMS wordt de zakelijke gebruiker bij het sitebeheer betrokken, zodat niet de IT-afdeling elke kleine wijziging in een site hoeft door te voeren. Morello is het CMS bij uitstek van grotere organisaties voor het beheren van meerdere, complexere sites waar in hoge mate content wordt hergebruikt. Morello is eenvoudig te integreren met oa Sharepoint, ERP, PIM en CRM systemen.

- **Alterian Messenger** is een uiterst krachtige en flexibele oplossing voor het uitvoeren van email campagnes, het verzenden van nieuwsbrieven en andere emailtoepassingen. Per jaar worden met Alterian Messenger software meer dan 4 miljard emailberichten verstuurd.

- **Data Discovery & Visualization (DDV)** stelt u in staat om in real-time analyses op uw data uit te voeren om zodoende eenvoudig gedragspatronen en doelgroepen te identificeren.

Wilt u meer weten over mogelijkheden van Alterian en Morello, bezoek onze website www.alterian.com

Continental Europe

Alterian B.V.
Naarderweg 16
1217 GL Hilversum
Netherlands
T +31 (0)35 625 7890
F +31 (0)35 625 7899
E info@alterian.eu
W www.alterian.nl

